

Погоджено  
Директор ДНЗ «Магіолія»  
Романюк П.П.



Затверджую  
Директор ДНЗ «Ярмолинецький  
агропромисловий центр  
професійної освіти»  
Мельник В.М.



## Професія: Кравець

### Базовий навчальний блок та зміст професійних базових компетентностей

Код	Найменування компетентностей	Зміст професійних базових компетентностей
БК.1	Розуміння основ галузевої економіки та підприємництва	<b>Знати:</b> основні тенденції економічного розвитку країни та галузі; основи діяльності підприємства як суб'єкта господарювання в умовах ринкової економіки; основні принципи організації підприємницької діяльності та механізм організації власної справи <b>Уміти:</b> застосовувати отримані знання при вирішенні економічних ситуацій реального життя

### РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА З ПРЕДМЕТА „Основи галузевої економіки і підприємництва”

№ з/п	Тема	Кількість годин	
		усього	з них на лабораторно - практичні роботи
1	Вступ. Ринкова економіка та її функціонування. Загальні основи суспільного виробництва	2	
	Підприємство у системі ринкових відносин. Державне регулювання та підтримка підприємництва.	2	
3	Витрати виробництва і собівартість продукції. Ціна та ціноутворення. Прибуток та система оподаткування прибутків підприємств	3	
4	Організація оплати праці. Персонал підприємства та продуктивність праці	3	
5	Бізнес-план як інструмент підприємницької діяльності. Загальні умови створення підприємств	3	
6	Система управління. Менеджмент. Маркетинг	1	
	<b>Усього годин</b>	<b>14</b>	

**Тема 1. Вступ. Ринкова економіка та її функціонування. Загальні основи суспільного виробництва**

Відомості про економіку України на сучасному етапі, потреби суспільства, їх сутність і структура. Суспільне виробництво та його структура. Основні фактори

виробництва. Основні принципи ринкової економіки. Попит і пропозиція. Суть конкуренції, її види та методи. Ринкова інфраструктура.

**Тема 2. Підприємство у системі ринкових відносин. Державне регулювання та підтримка підприємництва.**

Визначення «підприємства і підприємництва». Власність і організаційно-правові форми підприємств. Види підприємств та їх класифікація. Необхідність і суть державного регулювання та підтримки підприємництва. Державна підтримка підприємництва. Функції та форми державного регулювання економіки.

**Тема 3. Витрати виробництва і собівартість продукції. Ціна та ціноутворення. Прибуток та система оподаткування прибутків підприємств**

Витрати виробництва. Собівартість продукції та шляхи їх зниження. Поняття про ціни та їх види. Формування цін реалізації продукції, робіт, послуг. Фактори підвищення та зниження цін, особливості регулювання цін на продукцію. Прибуток та його економічна природа. Види прибутку. Розподіл та використання прибутку на підприємствах. Рентабельність виробництва. Фактори, що впливають на підвищення прибутковості підприємства. Система оподаткування прибутків підприємства. Особливості оподаткування в умовах ринкових відносин. Пільги при оподаткуванні прибутків.

**Тема 4. Організація оплати праці. Персонал підприємства та продуктивність праці**

Форми і системи заробітної плати на підприємствах. Працевлаштування і його особливості на підприємствах. Стимулювання праці. Склад і структура персоналу підприємств. Продуктивність праці. Фактори, які мають вплив на продуктивність праці. Зайнятість і безробіття.

**Тема 5. Бізнес-план як інструмент підприємницької діяльності. Загальні умови створення підприємств**

Підготовка та розробка бізнес-плану. Зміст і структура бізнес-плану суб'єкта підприємницької діяльності. Бізнес-план як перевірка доцільності здійснення підприємницької ідеї. Ідея та види підприємницької діяльності. Статутний фонд підприємства. Суть і порядок утворення статутного фонду. Державна реєстрація підприємства. Відповідальність суб'єктів підприємництва. Припинення підприємницької діяльності.

**Тема 6. Система управління. Менеджмент. Маркетинг**

Поняття про управління. Принципи, функції, методи, стилі управління. Сучасні вимоги до менеджера. Корпоративна культура. Міжнародний менеджмент. Особливості національного менеджменту. Поняття про маркетинг, його сутність. Основні завдання, принципи, функції та види маркетингу. Комплекс маркетингу. Особливості маркетингу у сфері послуг. Товарна, цінова та рекламна політика маркетингу. Міжнародний маркетинг.

Схвалено на засіданні педагогічної ради  
Протокол № 4 від 01.02.2019

Розглянуто на засіданні методкомісії  
Протокол № 10 від 24.06.2019  
Голова методкомісії Р.Шуф